



FORM'LOCALE

RÉVÉLATEUR DE COMPÉTENCES,

SPÉCIALISTE DES FORMATIONS PERSONNALISÉES

Form'Locale réunit des femmes et des hommes passionnés par la transmission de savoir, la montée en compétence et riches d'une forte expérience en entreprise et en administration.

Dirigé par Malik Benakcha, diplômé de Sciences Po Paris, Form'Locale est spécialisé dans les formations bureautique, commerciale et communication.

Entourés de formateurs diplômés et imprégnés d'une longue expérience, nous avons à cœur d'accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences face à un monde du travail en constante évolution.



FORM'LOCALE

ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE

6 Rue Saint-Honoré - 41 000 Blois

02.54.56.16.74 - contact@formlocale.fr

www.formlocale.fr

FORMATION**ACCULTURATION NUMÉRIQUE : S'OUVRIRE AU MONDE DU WEB ET DU DIGITAL****DURÉE**

1 jours
(7h00)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- . Découvrir les enjeux du digital
- . Comprendre les nouveaux usages numériques
- . Maîtriser les essentiels du web

PUBLIC CONCERNÉ

- . Toute personne souhaitant comprendre les enjeux du web et découvrir les nouveaux usages.

TARIF INTERENTREPRISE

700€ / stagiaire

Formation animée par un formateur-consultant expert approuvé par Form'Locale.
Suivi d'exécution assuré par une feuille de présence émargée par demi-journée par le formateur et les stagiaires.

VOTRE FORMATION EN DÉTAIL**PROGRAMME****HISTOIRE DU WEB**

Le web
Le web 2.0
Le web 3.0
Vers un web 4.0

L'ESSENTIEL DES USAGES NUMÉRIQUES

Le rapport à l'espace
La temporalité
L'accès à l'information
Les nouveaux supports
De nouveaux contenus

LE MONDE DIGITAL, UN ESPACE D'ENGAGEMENT

Définir l'engagement
Un espace interactif
Les outils de mesure de l'efficacité de l'action sur le web

LE WEBMARKETING

Choisir les bons supports
La notion d'E-reputation
Le référencement
Se centrer sur l'expérience client et utilisateur

LE WEB COLLABORATIF

Le management à distance
Les outils collaboratifs
Améliorer sa productivité avec le digital

LES NOUVEAUX MÉTIERS DU DIGITAL

Le Big Data
Du Data-mining au Data analyst
Social manager, community manager, digital manager
Le traffic manager
Les autres nouveaux métiers

CLÔTURE DE LA FORMATION

Etude personnalisée des outils et moyens que chaque apprenant aura l'opportunité de développer au sein de son entreprise
Bilan écrit (QCM) et oral de la formation par les apprenants et le formateur