



# FORM'LOCALE

RÉVÉLATEURS DE COMPÉTENCES,  
SPÉCIALISTE DES FORMATIONS PERSONNALISÉES

Form'Locale réunit des femmes et des hommes passionnés par la transmission de savoir, la montée en compétence et riches d'une forte expérience en entreprise et en administration.

Dirigé par Malik Benakcha, diplômé de Sciences Po Paris, Form'Locale est spécialisé dans les formations bureautique, commerciale et communication.

Entourés de formateurs diplômés et imprégnés d'une longue expérience, nous avons à cœur d'accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences face à un monde du travail en constante évolution.



FORM'LOCALE  
ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE  
6 Rue Saint-Honoré - 41 000 Blois  
02.54.56.16.74 - [contact@formlocale.fr](mailto:contact@formlocale.fr)  
[www.formlocale.fr](http://www.formlocale.fr)

**FORMATION****MANAGEMENT TRANSVERSAL (GESTION DE PROJETS)****DURÉE**

2 jours  
(14 heures)

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Affirmer votre légitimité et votre crédibilité en qualité de manager transverse
- Connaître et utiliser les outils et les comportements-clés
- Créer une communication convaincante et une dynamique participative
- Déterminer les résultats souhaités dans une vision d'intérêts partagés (win-win)
- Créer les conditions optimales pour s'adapter aux comportements difficiles pour aller au-delà des blocages ou inaction de certains collaborateurs

**NIVEAU REQUIS**

Pas de prérequis

**PUBLIC CONCERNÉ**

Les collaborateurs ayant à animer et manager une équipe.

**TARIF INTERENTREPRISE**

1200 €/ Stagiaire

Formation animée par un formateur-consultant expert approuvé par Form'Locale.  
Suivi d'exécution assuré par une feuille de présence émargée par demi-journée par le formateur et les stagiaires.

**VOTRE FORMATION EN DÉTAIL****PROGRAMME****INTRODUCTION**

Présentation de tous  
Attentes et objectifs de chaque apprenant  
Présentation de la formation

**LES ENJEUX DU MANAGEMENT TRANSVERSE**

Découvrir les types de transversalité et les rôles clés  
Appréhender les particularités du management transversal  
S'adapter aux cultures de l'entreprise  
Développer l'investissement des collaborateurs  
Prendre les décisions entre les différents projets  
Connaître les clés du succès des projets transversaux  
Développer la collaboration et l'adhésion ou les raisons du début de la réussite d'un projet éphémère

**LE PILOTAGE D'UN PROJET TRANSVERSAL**

Identifier les parties prenantes impliquées  
Estimer les conséquences du projet pour les collaborateurs impliqués  
Créer et soutenir la coopération de tous les acteurs du projet  
Identifier et susciter l'adhésion aux objectifs  
Définir les règles du jeu et clarifier les responsabilités  
Piloter les différentes phases de production

**DÉVELOPPER VOTRE STYLE DE COMMUNICATION**

Analyser votre stratégie de communication  
Développer l'affirmation de soi dans les relations de la communication interpersonnelle  
Conquérir le soutien, l'adhésion et l'engagement de tous les acteurs  
Appréhender les techniques de l'écoute active  
Gérer les tensions au sein des équipes

**AFFIRMER VOTRE LEADERSHIP : FAIRE ADHÉRER VOTRE ÉQUIPE SANS AUTORITÉ HIÉRARCHIQUE**

Faciliter la confiance, la responsabilisation, l'adhésion des collaborateurs  
Inspirer les collaborateurs pour limiter « l'effet de gel »  
Connaître les différentes formes de pouvoir et les leviers pour convaincre de sa crédibilité

**CLÔTURE DE LA FORMATION**

Etude personnalisée des outils et moyens que chaque apprenant aura l'opportunité de développer au sein de son entreprise  
Bilan écrit (QCM) et oral de la formation par les apprenants et le formateur