



FORM'LOCALE

RÉVÉLATEUR DE COMPÉTENCES,

SPÉCIALISTE DES FORMATIONS PERSONNALISÉES

Form'Locale réunit des femmes et des hommes passionnés par la transmission de savoir, la montée en compétence et riches d'une forte expérience en entreprise et en administration.

Dirigé par Malik Benakcha, diplômé de Sciences Po Paris, Form'Locale est spécialisé dans les formations bureautique, commerciale et communication.

Entourés de formateurs diplômés et imprégnés d'une longue expérience, nous avons à cœur d'accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences face à un monde du travail en constante évolution.



FORM'LOCALE

ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE

6 Rue Saint-Honoré - 41 000 Blois

02.54.56.16.74 - contact@formlocale.fr

www.formlocale.fr

FORMATION

AMELIORER LE REFERENCEMENT DE SON SITE INTERNET

DURÉE

2 jours
(14h00)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les mécanismes du référencement
- Réussir ses audit SEO
- Elaborer une stratégie de référencement efficace
- Mesurer l'impact des actions SEO

PUBLIC CONCERNÉ

- . Maîtrise de l'usage d'internet
- . Chargé de communication, responsable marketing, dirigeant

TARIF INTERENTREPRISE

900€ / stagiaire

Formation animée par un formateur-consultant expert approuvé par Form'Locale.
Suivi d'exécution assuré par une feuille de présence émarginée par demi-journée par le formateur et les stagiaires.

Une attestation de fin de formation est remise à l'issue de la formation.

VOTRE FORMATION EN DÉTAIL

PROGRAMME

ENJEUX ET ÉCOSYSTÈME

Comprendre l'écosystème du référencement
Comprendre le modèle économique de Google
Les agences SEO
Le SEO, SEA et SEM

LES FACTEURS DE POSITIONNEMENT SUR GOOGLE

Le fonctionnement de l'algorithme de Google
Qualité du site
Qualité du contenu
Popularité du site
Aider Google

LES FACTEURS NÉGATIFS POUR LE RÉFÉRENCEMENT

Les liens cassés et redirection
Les outils pour veiller et détecter des facteurs négatifs

METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE D'AMÉLIORATION DU RÉFÉRENCEMENT SUR GOOGLE

Utiliser Google Search Console
Mettre en place un process d'édition et de publication de contenu
Améliorer la popularité
Réussir son audit SEO

CLÔTURE DE LA FORMATION

Etude personnalisée des outils et moyens que chaque apprenant aura
l'opportunité de développer au sein de son entreprise
Bilan écrit (QCM) et oral de la formation par les apprenants et le formateur