



FORM'LOCALE

RÉVÉLATEUR DE COMPÉTENCES,

SPÉCIALISTE DES FORMATIONS PERSONNALISÉES

Form'Locale réunit des femmes et des hommes passionnés par la transmission de savoir, la montée en compétence et riches d'une forte expérience en entreprise et en administration.

Dirigé par Malik Benakcha, diplômé de Sciences Po Paris, Form'Locale est spécialisé dans les formations bureautique, commerciale et communication.

Entourés de formateurs diplômés et imprégnés d'une longue expérience, nous avons à cœur d'accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences face à un monde du travail en constante évolution.



FORM'LOCALE
ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE
6 Rue Saint-Honoré - 41 000 Blois
02.54.56.16.74 - contact@formlocale.fr
www.formlocale.fr

FORMATION

CRÉER ET PERSONNALISER SON BLOG

DURÉE

1 Jours
(7 heures)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- . Créer, animer, gérer un blog, de la technique en passant par la ligne éditoriale jusqu'à la gestion quotidienne
- . Juger les options techniques
- . Conserver le dialogue avec les lecteurs

NIVEAU REQUIS

Connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows). La connaissance d'un navigateur internet et de la navigation Web est indispensable.

PUBLIC CONCERNÉ

Tous les collaborateurs de l'entreprise dont les fonctions ou futures fonctions sont susceptibles d'être en lien avec le sujet de la formation

TARIF INTERENTREPRISE

800 € HT / stagiaire

Formation animée par un formateur-consultant expert approuvé par Form'Locale.
Suivi d'exécution assuré par une feuille de présence émargée par demi-journée par le formateur et les stagiaires

VOTRE FORMATION EN DÉTAIL

PROGRAMME

MATINÉE :**DÉFINITIONS**

Un blog, qu'est-ce ?
Tour d'horizon de la blogosphère
- Découvrir l'histoire
- Appréhender les bonnes pratiques

ASPECTS TECHNIQUES

Découvrir les solutions techniques
- Plateformes en ligne
- CMS installés
- Hébergements
Adopter et adapter le graphisme du blog
Personnaliser et paramétrer son blog
Installer les plug-ins indispensables à la réussite

ÉCRIRE ET PUBLIER

Créer ses premiers articles
Connaître les bases du HTML
Savoir ajouter des photos, insérer des photos, des vidéos ou du son
Instaurer un ton et une ligne éditoriale

APRÈS-MIDI :**L'INTERACTIVITÉ**

Provoquer des commentaires et des échanges fructueux
Appréhender les différents systèmes de modération
Modérer : obligations légales, règles d'usage et charte
Adapter les outils : les rétroliens, le blogroll...
Faire prolonger son blog sur les réseaux sociaux
Apprendre à analyser les statistiques pour améliorer son offre éditoriale

CLÔTURE DE LA FORMATION

Etude personnalisée des outils et moyens que chaque apprenant aura
l'opportunité de développer au sein de son entreprise
Bilan écrit (QCM) et oral de la formation par les apprenants et le formateur