



# FORM'LOCALE

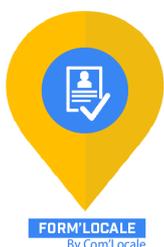
RÉVÉLATEUR DE COMPÉTENCES,

SPÉCIALISTE DES FORMATIONS PERSONNALISÉES

Form'Locale réunit des femmes et des hommes passionnés par la transmission de savoir, la montée en compétence et riches d'une forte expérience en entreprise et en administration.

Dirigé par Malik Benakcha, diplômé de Sciences Po Paris, Form'Locale est spécialisé dans les formations bureautique, commerciale et communication.

Entourés de formateurs diplômés et imprégnés d'une longue expérience, nous avons à cœur d'accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences face à un monde du travail en constante évolution.



**FORM'LOCALE**

**ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE**

6 Rue Saint-Honoré - 41 000 Blois

02.54.56.16.74 - [contact@formlocale.fr](mailto:contact@formlocale.fr)

[www.formlocale.fr](http://www.formlocale.fr)

## FORMATION

---

### LE PROCESSUS DE CRÉATION

#### DURÉE

---

2 Jours  
(14 heures)

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

- Créer un concept pour diffuser un message
- Structurer sa création
- Utiliser, décliner et valoriser son message grâce aux fondamentaux

#### NIVEAU REQUIS

---

Avoir été amené à la réflexion créative pour créer des projets ou élaborer des produits.

#### PUBLIC CONCERNÉ

---

Les collaborateurs de l'entreprise amenés à être créatif.  
Quel que soit le domaine de prédilection de chacun.

#### TARIF INTERENTREPRISE

---

1400 € HT / stagiaire

Formation animée par un formateur-consultant expert approuvé par Form'Locale.  
Suivi d'exécution assuré par une feuille de présence émargée par demi-journée par le formateur et les stagiaires.

## VOTRE FORMATION EN DÉTAIL

## PROGRAMME

**1ÈRE JOURNÉE****SE PROJETER DANS LA RÉFLEXION : DE L'IMAGINAIRE À LA CONCEPTION**

Découvrir le fonctionnement créatif : la base physiologique et cognitive  
Clarifier les objectifs : public cible, message clé  
Connaître le langage des coloris : prospectives et tendances  
Appréhender les supports de diffusion : les médias disponibles, les avantages et les inconvénients  
S'approprier les règles de la répartition texte / image : la typographie, valoriser le message  
Comprendre l'importance de la sémantique et du rédactionnel : mots clés et sens profond du contenu

**2ÈME JOURNÉE****CONCRÉTISER : DE LA CONCEPTION À LA RÉALISATION – LES OUTILS DE LA CRÉATION GRAPHIQUE**

Structurer la création : commencer un projet créatif (rough et ébauche)  
Décliner les projets : tester les pistes de réflexion par la réalisation  
Connaître les différents supports : annonces presse, affiches, espace web  
Découvrir la hiérarchie de la lecture : les règles typographiques, les grilles, les cas concrets  
Préparer les images : embellir les images pour valoriser le message  
Finaliser le projet : évaluer la qualité du message publié

**CLÔTURE DE LA FORMATION**

Etude personnalisée des outils et moyens que chaque apprenant aura l'opportunité de développer au sein de son entreprise  
Bilan écrit (QCM) et oral de la formation par les apprenants et le formateur