



FORM'LOCALE

RÉVÉLATEUR DE COMPÉTENCES,

SPÉCIALISTE DES FORMATIONS PERSONNALISÉES

Form'Locale réunit des femmes et des hommes passionnés par la transmission de savoir, la montée en compétence et riches d'une forte expérience en entreprise et en administration.

Dirigé par Malik Benakcha, diplômé de Sciences Po Paris, Form'Locale est spécialisé dans les formations bureautique, commerciale et communication.

Entourés de formateurs diplômés et imprégnés d'une longue expérience, nous avons à cœur d'accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences face à un monde du travail en constante évolution.



FORM'LOCALE

ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE

6 Rue Saint-Honoré - 41 000 Blois

02.54.56.16.74 - contact@formlocale.fr

www.formlocale.fr

FORMATION

LES FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX : INITIATION

DURÉE

2 Jours
(14 heures)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- . Identifier les enjeux du web social
- . Distinguer les différents réseaux sociaux, leurs usages et cibles
- . S'initier à la communication sur les réseaux sociaux

NIVEAU REQUIS

Aucun niveau requis n'est nécessaire pour suivre cette formation

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant découvrir et maîtriser les réseaux sociaux

TARIF INTERENTREPRISE

1400 € HT / stagiaire

Formation animée par un formateur-consultant expert approuvé par Form'Locale.
Suivi d'exécution assuré par une feuille de présence émargée par demi-journée par le formateur et les stagiaires.

VOTRE FORMATION EN DÉTAIL

1ÈRE JOURNÉE

MATINÉE :

L'ÉVOLUTION DU WEB VERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les principales évolutions historiques du web
Les principaux réseaux sociaux aujourd'hui
La communication 360° : du site web aux réseaux sociaux

CHOISIR LES BONS RÉSEAUX SOCIAUX

Usages, pratiques et cibles de Facebook
Usages, pratiques et cibles de Twitter
Usages, pratiques et cibles de LinkedIn
Les autres réseaux sociaux

APRÈS-MIDI :

CRÉER, ANIMER ET FIDÉLISER UNE COMMUNAUTÉ

La communauté est à la base des réseaux sociaux
Créer du contenu attractif
Provoquer l'engagement
Etendre sa communauté

INITIATION À LA PRATIQUE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Création et utilisation des comptes, pages et groupes
Les différents niveaux de confidentialités
Mettre en ligne du contenu

2ÈME JOURNÉE

MATINÉE :

COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Elaborer sa stratégie de communication digitale
Bâtir un plan de communication sociale
Comprendre les métriques et statistiques des réseaux sociaux

IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

Business models des médias sociaux
Tour d'horizon des solutions publicitaires proposées par les médias sociaux
Utiliser la publicité sur Facebook : bonnes pratiques

APRÈS-MIDI :

RÉPÉRER ET COMMUNIQUER AVEC LES BLOGUEURS INFLUENTS

Comprendre les économies des blogs et influenceurs sur les médias sociaux
Du micro-influenceur à l'influenceur
Mettre en place des partenariats

GÉRER LA COMMUNICATION DE CRISE EN LIGNE

Les différentes typologies de crises digitales
Les bonnes pratiques de communication de crise
Etablir un plan de communication de crise.

CLÔTURE DE LA FORMATION

Etude personnalisée des outils et moyens que chaque apprenant aura l'opportunité de développer au sein de son entreprise
Bilan écrit (QCM) et oral de la formation par les apprenants et le formateur