



# FORM'LOCALE

RÉVÉLATEUR DE COMPÉTENCES,

SPÉCIALISTE DES FORMATIONS PERSONNALISÉES

Form'Locale réunit des femmes et des hommes passionnés par la transmission de savoir, la montée en compétence et riches d'une forte expérience en entreprise et en administration.

Dirigé par Malik Benakcha, diplômé de Sciences Po Paris, Form'Locale est spécialisé dans les formations bureautique, commerciale et communication.

Entourés de formateurs diplômés et imprégnés d'une longue expérience, nous avons à cœur d'accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences face à un monde du travail en constante évolution.



**FORM'LOCALE**  
**ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE**  
6 Rue Saint-Honoré - 41 000 Blois  
02.54.56.16.74 - [contact@formlocale.fr](mailto:contact@formlocale.fr)  
[www.formlocale.fr](http://www.formlocale.fr)

## FORMATION

---

### PROPULSER SES CONTENUS WEB

#### DURÉE

---

2 Jours  
(14 heures)

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

. Connaître et utiliser les différents leviers de la diffusion d'un contenu sur le Web et les applications mobiles

#### NIVEAU REQUIS

---

Maîtrise de l'écriture journalistique web

#### PUBLIC CONCERNÉ

---

Tous les collaborateurs en lien avec le sujet

#### TARIF INTERENTREPRISE

---

1400 € HT / stagiaire

Formation animée par un formateur-consultant expert approuvé par Form'Locale.  
Suivi d'exécution assuré par une feuille de présence émargée par demi-journée par le formateur et les stagiaires.

## VOTRE FORMATION EN DÉTAIL

## PROGRAMME

**1ÈRE JOURNÉE****MATINÉE :**

**RAPPEL DES RÈGLES DE L'ÉCRITURE WEB**

**DÉCOUVRIR LE PANORAMA DES OUTILS DE DIFFUSION**

**APPRENDRE À ÉCRIRE POUR ÊTRE VISIBLE DES MOTEURS DE RECHERCHE**

**APRÈS-MIDI :**

**SAISIR LA FAÇON DONT FONCTIONNE GOOGLE ACTUALITÉ ET COMMENT Y ÊTRE VISIBLE**

**SAVOIR ILLUSTRER UN CONTENU DE MANIÈRE DYNAMIQUE**

**DÉVELOPPER UNE TITRAILLE ACCROCHEUSE**

**2ÈME JOURNÉE****MATINÉE :**

**ÉCRIRE POUR FACEBOOK – TWITTER**

**APPRÉHENDER LES RÈGLES D'UNE NEWSLETTER EFFICACE**

**RÉDIGER UNE NOTIFICATION PUSH MOBILE**

**APRÈS-MIDI :**

**EXPLORER LES POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT DE DIFFUSION DE CONTENU (AVEC LES GRANDS PORTAILS NOTAMMENT)**

**IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS INDICATEURS DE PERFORMANCE DE VOS ACTIONS DE DIFFUSION**

**CLÔTURE DE LA FORMATION**

Etude personnalisée des outils et moyens que chaque apprenant aura l'opportunité de développer au sein de son entreprise  
Bilan écrit (QCM) et oral de la formation par les apprenants et le formateur