



FORM'LOCALE

RÉVÉLATEUR DE COMPÉTENCES,

SPÉCIALISTE DES FORMATIONS PERSONNALISÉES

Form'Locale réunit des femmes et des hommes passionnés par la transmission de savoir, la montée en compétence et riches d'une forte expérience en entreprise et en administration.

Dirigé par Malik Benakcha, diplômé de Sciences Po Paris, Form'Locale est spécialisé dans les formations bureautique, commerciale et communication.

Entourés de formateurs diplômés et imprégnés d'une longue expérience, nous avons à cœur d'accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences face à un monde du travail en constante évolution.



FORM'LOCALE
ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE
6 Rue Saint-Honoré - 41 000 Blois
02.54.56.16.74 - contact@formlocale.fr
www.formlocale.fr

FORMATION

GESTION DES COÛTS DANS LES PROJETS

DURÉE

2 jours
(14 heures)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- . Savoir utiliser les techniques et les outils du management des coûts
- . Comprendre et analyser les coûts de projets durant toute la phase du projet
- . Être force de proposition des actions correctives

NIVEAU REQUIS

Pas de prérequis

PUBLIC CONCERNÉ

Tout collaborateur de l'entreprise ayant à élaborer des budgets, à analyser et à contrôler des projets.

TARIF INTERENTREPRISE

1200 € HT / Stagiaire

Formation animée par un formateur-consultant expert approuvé par Form'Locale.
Suivi d'exécution assuré par une feuille de présence émarginée par demi-journée par le formateur et les stagiaires.

PROGRAMME**1ÈRE JOURNÉE****MATINÉE :****INTRODUCTION**

Présentation de tous
Attentes et objectifs de chaque apprenant
Présentation de la formation

NOTION DES COÛTS

Définition
Découvrir les types de coûts

APRÈS-MIDI :**ELABORER DES BUDGETS**

Estimer les coûts
Appréhender les méthodes d'estimation
Pouvoir élaborer un budget

2ÈME JOURNÉE**MATINÉE :****DÉCOUVRIR LE MANAGEMENT PAR LA VALEUR ACQUISE**

Définitions
Appréhender les principes de l'analyse
Connaître les valeurs-clés

LA MAÎTRISE DES COÛTS

Mettre en place et tenir des tableaux de bord
Mesurer la performance des coûts
Analyse des écarts
Analyse des tendances
Savoir évaluer le « réalisé » et le « reste à faire »

APRÈS-MIDI :**CLÔTURE DE LA FORMATION**

Etude personnalisée des outils et moyens que chaque apprenant aura l'opportunité de développer au sein de son entreprise
Bilan écrit (QCM) et oral de la formation par les apprenants et le formateur