L'ART DU STORYTELLING

Présentation de la formation

Cette formation propose une initiation au storytelling, un outil puissant pour capter l'attention et transmettre un message de manière percutante. Vous apprendrez à structurer des récits engageants et à les intégrer dans vos projets professionnels.

Elle s'adresse aux professionnels souhaitant enrichir leur stratégie de communication grâce à des histoires qui marquent et inspirent.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux du storytelling.
- Créer des récits captivants pour renforcer l'impact des messages.
- Intégrer le storytelling dans des stratégies de communication variées.

Résultats attendus

- Le/la stagiaire sera en mesure, à l'issue de la formation, de créer des récits captivants et de les utiliser efficacement pour enrichir sa communication et atteindre ses objectifs.

Durée	2 jours (14 heures)
Prix	850€ HT Prix / jour / par stagiaire (Tarif dégressif en fonction du nombre d'apprenants notamment)
Public	Toute personne souhaitant communiquer sur le web et les réseaux sociaux, et développer ses compétences
Pré-requis	Aucun

Vous pourriez également être intéressé par...

OPTION 1 : Communication interculturelle (2 jours)

- Adapter les récits aux sensibilités culturelles
- Identifier les codes narratifs propres à différents contextes
- Techniques pour prévenir les incompréhensions culturelles

OPTION 2 : Innovation et créativité (2 jours)

- Stimuler la créativité dans la construction des histoires
- Utiliser des méthodes innovantes pour capter l'attention
- Cas pratiques pour développer des idées originales

OPTION 3 : Prise de parole en public (3 jours)

- Développer une présence scénique convaincante
- Utiliser le storytelling pour captiver un auditoire
- Techniques pour gérer le trac et optimiser sa communication verbale et non verbale

L'ART DU STORYTELLING

Programme de la formation

JOUR 1

1. Introduction au storytelling (9h-12h30)
- Les origines et les usages du storytelling
- Identifier les composantes d'une histoire impactante
- Comprendre l'importance des émotions dans la narration

2. Créer un récit captivant (13h30-17h)
- Structurer une histoire : introduction, climax, dénouement
- Techniques pour rendre le récit vivant et engageant
- Adopter un ton et un style adapté au public cible

JOUR 2

3. Intégrer le storytelling dans la communication (9h-12h30)
- Utiliser le storytelling dans les présentations professionnelles
- Enrichir les campagnes de communication avec des récits
- Cas pratiques : storytelling pour les réseaux sociaux, le web, et les supports print

4. Mise en pratique (13h30-17h)
- Atelier : création d'un récit adapté à un objectif professionnel
- Analyse des récits produits et feedback personnalisé
- Élaboration d'un plan d'action pour intégrer le storytelling dans ses projets

Évaluation de fin de formation

- Mise en situation : création et présentation d'un récit devant un groupe
- Feedback personnalisé sur la structure et l'impact du récit
- Questionnaire de validation des acquis

Notre organisme s'engage à rendre accessible ses formations à tous. Si vous êtes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour adapter nos modalités pédagogiques à vos besoins spécifiques. Contactez notre référent handicap Marion PEGAUD, au ***06.87.32.19.71*** *pour un entretien personnalisé afin d'évaluer ensemble les aménagements nécessaires.*