

ANIMER UNE MARQUE EMPLOYEUR

Présentation de la formation

Cette formation de deux jours s'adresse aux professionnels des ressources humaines et du marketing souhaitant renforcer la marque employeur de leur organisation. Elle alterne apports théoriques et exercices pratiques pour aider les participants à développer une stratégie efficace et cohérente.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux stratégiques d'une marque employeur forte pour attirer et retenir les talents.
- Développer des compétences pour concevoir et déployer une stratégie de communication alignée sur les valeurs de l'entreprise.
- Maîtriser les outils et techniques pour promouvoir l'image employeur sur différents canaux.

Résultats attendus

- Le/la stagiaire sera en mesure, à l'issue de la formation, de concevoir et déployer une stratégie de marque employeur efficace, en alignant communication et valeurs pour attirer et engager les talents.

⌚	Durée	2 jours (14 heures)
€	Prix	850€ HT
	Prix / jour / par stagiaire (Tarif dégressif en fonction du nombre d'apprenants notamment)	
👥	Public	Responsables RH, chargés de communication, et managers impliqués dans la gestion des talents.
📋	Pré-requis	Aucun

ANIMER UNE MARQUE EMPLOYEUR

Programme de la formation

JOUR 1

1. Introduction à la marque employeur (9h-12h30)

- Comprendre les concepts clés et enjeux d'une marque employeur forte
- Identifier les attentes des collaborateurs et candidats
- Analyse des tendances et benchmarks

2. Développer une stratégie de marque employeur (13h30-17h)

- Établir une proposition de valeur employeur (PVE) unique
- Identifier les forces et faiblesses de l'image actuelle
- Définir des objectifs clairs et mesurables

JOUR 2

3. Mettre en place une communication ciblée (9h-12h30)

- Choisir les bons canaux pour communiquer : web, réseaux sociaux, événements
- Créer du contenu authentique et engageant
- Intégrer les collaborateurs comme ambassadeurs

4. Mesurer et ajuster les actions (13h30-17h)

- Identifier les indicateurs clés de performance (KPI)
- Techniques pour suivre et évaluer les résultats
- Ajuster la stratégie en fonction des feedbacks

Évaluation de fin de formation

- Mise en situation : élaboration d'une stratégie de marque employeur pour une organisation fictive
- Questionnaire de validation des acquis
- Feedback personnalisé sur les projets et outils présentés

Notre organisme s'engage à rendre accessible ses formations à tous. Si vous êtes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour adapter nos modalités pédagogiques à vos besoins spécifiques. Contactez notre référent handicap Marion PEGAUD, au **06.87.32.19.71** pour un entretien personnalisé afin d'évaluer ensemble les aménagements nécessaires.

OPTION 1 : Fondamentaux du marketing (2 jours)

- Comprendre les bases du marketing appliqué aux ressources humaines
- Techniques pour segmenter et cibler les audiences internes et externes
- Créer une stratégie alignée avec les objectifs RH et business

OPTION 2 : Plan de communication (2 jours)

- Élaborer un plan de communication efficace pour promouvoir la marque employeur
- Intégrer les réseaux sociaux et les médias dans la stratégie
- Planifier et coordonner les campagnes de communication

OPTION 3 : Optimiser son recrutement (3 jours)

- Techniques pour attirer des talents grâce à la marque employeur
- Améliorer l'expérience candidat tout au long du processus
- Suivre et analyser les performances des recrutements